新北市立石碇高級中學茶風創藝課程規劃表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 中文名稱 | | | 茶風創藝 | | | |
| 英文名稱 | | | Tea Cultural and Creative | | | |
| 師資來源 | ■內聘 □外聘 | | | | | | |
| 科目屬性 | 課程類別 | | | | ■校訂必修 □校訂選修 | | |
| 屬性 | | | | ■一般科目 | | |
| 領域名稱 | | | | □不分領域 □語文領域 □數學領域 □社會領域 □自然科學領域  □藝術領域 □綜合活動領域 □科技領域 □健康與體育領域  □全民國防教育 ■跨領域/科目專題□實作及探索體驗 | | |
| 開課方式 | □原班級 ■跨班 □跨學程 □跨年級 | | | | | | |
| 科目來源 | □普通型高級中等學校課程綱要  □技術型高級中等學校群科課程綱要  ■學校自行規劃科目  □其他 | | | | | | |
| 課綱  核心素養 | A自主行動 | □A1.身心素質與自我精進 ■A2.系統思考與問題解決 ■A3.規劃執行與創新應變 | | | | | |
| B溝通互動 | ■B1.符號運用與溝通表達 ■B2.科技資訊與媒體素養■B3.藝術涵養與美感素養 | | | | | |
| C社會參與 | □C1.道德實踐與公民意識 ■C2.人際關係與團隊合作 □C3.多元文化與國際理解 | | | | | |
| 學生圖像 | 探索創新、自發學習、溝通表達 | | | | | | |
| 適用學程 | 不分學程 | | | | | 開課  年級/學期 | 第1學年  第1學期 |
| 學分數 | 2 | | | | | | |
| 建議先修  科目 | ■無  □有 | | | | | | |
| 科目名稱 | | (30字內) | | | | |
| 教學目標 | 1.認知：  (1) 能瞭解產茶、製茶的過程及相關知識。  (2) 能理解行銷中的圖文運用。  2.情意：  (1) 能了解在地文化並產生認同感。  (2) 透過實際踏查，能體認人與土地的關係，並擴充審美經驗。  技能：  (1) 能口語流暢且言之有物發表小組成果。  (2) 能運用資訊及美感實際產出具有特色的茶包裝設計。 | | | | | | |
| 教學內容 | | | | | | | |
| 主要單元 | 內容細項 | | | | | 分配節數 | 備註 |
| 好茶，不喝嗎? | 1、課程說明、分組討論  2、茶文化說明(歷史、沿革)、閱讀文本  3、台灣茶介紹 | | | | | 2週/4節 |  |
| 找茶趣 | 1、茶葉相關知識  2、講解泡茶、茶葉相關知能、茶席布置 | | | | | 2週/4節 |  |
| 深度踏茶 | 1、茶詩介紹  2、茶詩創作  3、文案故事寫作 | | | | | 4週/8節 |  |
| 品味茶香 | 1、設計採訪題目  2、石碇茶SWOT分析報告🡪假設目標客群與行銷 | | | | | 1週/2節 |  |
| 行銷達人 | 1、文案、設計、行銷  2、LOGO設計概念及電子初稿 | | | | | 3週/6節 |  |
| 蹦出新滋味 | 1. 小組創作茶包特色繪圖設計 2. 小組創作茶包特色小包裝 | | | | | 5週/10節 |  |
| 茶包之王 | 1、小組發表、展示  2、評分、回饋、檢討 | | | | | 1週/2節 |  |
| 總計 | | | | | | 36節 |  |
| 學習評量 | 實作、課堂討論、小組發表、期末成果  課堂討論20%、學習單30%、期末成果50% | | | | | | |
| 教學資源 | 投影機、茶業教室、茶具、電腦、美術教室 | | | | | | |
| 教學注意事項 | 教學方法  1、實作教學法  2、協同教學法  3、合作學習法 | | | | | | |
| 對應學群 | □資訊 □工程 □數理化 □醫藥衛生 □生命科學 | | | | | | |
| □農林漁牧 □地球環境 □建築設計 ■藝術 □社會心理 | | | | | | |
| ■大眾傳播 □外語 ■文史哲 ■教育 □法政 | | | | | | |
| □管理 □財經 □體育休閒 | | | | | | |